



CONTRAT D'APPRENTISSAGE

ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE - H/F

PRESENTATION DE LA COLLECTIVITE

Idéalement située à 20 minutes de Paris et 10 minutes de Versailles, Jouy-en-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable. Peuplée de 8 500 habitants, membre de la Communauté d'Agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris, au cœur de la Vallée de la Bièvre, la Commune est réputée pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, l'EA TECOMAH, Ecole Jeanne Blum pour les formations sanitaires et sociales...). Jouy-en-Josas est facilement accessible en transports en commun et bien desservie par l'A86 et la N118.

PRESENTATION DU SERVICE

La Direction de l'attractivité du territoire et du cadre de vie (DATCV) a pour rôle de coordonner l'intervention municipale dans les secteurs de l'urbanisme et de la planification qualitative du développement urbain, du développement économique, de la culture et des musées, et du tourisme.

CONTEXTE :

La Ville souhaite davantage valoriser l'image de marque de la toile de Jouy dans son identité. Elle entend notamment faire aboutir, à moyenne échéance, une Cité de la Toile qui devra renforcer la dimension contemporaine de la toile et de son industrie, et irriguer les secteurs économiques, culturels et de la recherche du territoire. Pour assurer la jonction temporelle avec ce projet, le Musée de la Toile de Jouy est déjà entré dans une dynamique de revitalisation du patrimoine de la toile à travers une rénovation de son parcours permanent, des expositions et activités de médiation de meilleure qualité et une exploitation commerciale plus offensive de ses collections.

PROBLEMATIQUE :

Alors qu'une dynamique de développement est amorcée, au-delà des frontières communales, le Musée et d'une façon plus globale la toile de Jouy ne bénéficient pas d'une exposition croissante en termes de visibilité dans la Ville. Il conviendrait de développer les actions de communication pour mieux assimiler la Ville de Jouy-en-Josas à la toile de Jouy et mieux identifier le Musée dans la Ville.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

Rattaché(e) au service communication et en lien avec un comité de pilotage transversal (élus et services), vos missions seront axées sur :

- La formulation, en étroite concertation avec le comité de pilotage, d'une stratégie de mise en visibilité de la toile de Jouy et de son Musée dans la Ville,
- La recherche des voies opérationnelles (spatialisation de la stratégie, techniques, fournisseurs...) pour la réalisation des activités retenues ;
- La programmation et la budgétisation de la stratégie ;
- La présentation de la stratégie aux partenaires à associer à cette mise en visibilité : habitants, commerçants, opérateurs de réseau et de transport...
- L'exécution des premières activités et l'insertion de la poursuite du programme dans les activités courantes des services municipaux (voirie, bâtiment...).

PROFIL RECHERCHE :

- Niveau de qualification requis : Licence ou Master en communication/événementiel
- Qualités souhaitées : autonomie, rigueur, bon relationnel, esprit de synthèse, qualités rédactionnelles
- Permis B apprécié

Employeur :

Mairie de Jouy-en-Josas

Secteur d'activités :

Collectivité territoriale

Site internet :

www.jouy-en-josas.fr

Date début alternance :

Septembre 2022

Durée:

1 à 2 ans

Rémunération :

Selon grille
d'apprentissage

Lieu du stage :

Mairie de Jouy-en-Josas
19 avenue Jean Jaurès
CS 60033
78354 Jouy-en-Josas

Accès et transport :

Train : RER C
Bus : ligne 32

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Madame le Maire – Marie-Hélène AUBERT : à

recrutement@jouy-en-josas.fr